Offre de stage

CHARGE(E) DE COMMUNICATION et MARKETING DIGITAL – stage

Contexte : le/la chargé(e) de communication et marketing digital a pour principale mission d'épauler le service Marketing-Communication dans la création et publication de contenus, génération de leads et l'amélioration de la performance SEO-GEO des marques APEM et IDEC.

Missions principales :

- Création de contenu graphique et textuel, notamment à l'aide des nouveaux outils IA
- Recherche, travail et suivi du fichier d'amélioration de la performance **SEO-GEO**, en partenariat avec notre agence.
- Support à l'équipe pour développer de nouveaux process internes optimisés grâce à l'**IA**
- Intégration des nouveaux contenus APEM et IDEC dans le **CMS**

Missions de support :

- SEO/SEA : aide à la recherche de mots-clés et aide à la rédaction des contenus
- Création des bannières, vignettes, images et illustrations dans **Canva**
- Recherche iconographique pour les contenus rédactionnels et vidéos
- Recherche de nouvelles opportunités de contenu et/ou de support et générer de nouvelles idées de sujets
- Mise en place d'un système simple et visuel de partage d'informations marketing en interne

Compétences spécifiques :

- Forte appétence pour l'intelligence artificielle
- Compétences en création de contenus (écrits, visuels, vidéos…)
- Etre force de proposition pour identifier de nouvelles idées, tant en termes de sujets que de supports
- Notions de SEO, SEA et sémantique
- Savoir travailler avec différents services et interlocuteurs
- Capacité d'analyse et de synthèse
- Bon niveau d'anglais car l'environnement est international

Stage de 4 à 6 mois, dès janvier 2027.
Accessoires liés à l'application accords d'entreprise : mutuelle + prévoyance + tickets restaurant + indemnité de transport.
2 jours de télétravail par semaine.
Poste basé sur Montauban.

Qui sommes-nous ?

Le groupe APEM est un des premiers fabricants mondiaux d'interfaces homme-machine (Interrupteurs, joysticks, claviers, solutions intégrées…). Nous développons, fabriquons et commercialisons une large gamme de produits de pointe pour des marchés exigeants et diversifiés comme le médical, l'automatisme et les engins industriels ou de chantier, la défense ou les transports.

Aujourd'hui, intégré avec le groupe japonais IDEC, nous sommes implantés globalement. Avec plus de 3 500 salariés, des distributeurs et clients à travers le monde, nous disposons de sites de production sur tous les continents.

Nous vous offrons l'opportunité d'intégrer une entreprise forte de plus de 70 ans d'histoire, riche de savoir-faire technologiques de pointe. Notre groupe a su se construire au sein d'un écosystème local qui nourrit des valeurs d'entreprise fortes, tout en se développant à l'international. Nous avons pour ambition d'accélérer notre développement en capitalisant sur ce qui a fait notre ADN : qualité de nos produits, conquête de marchés, croissance pérenne, proximité avec nos équipes et partenaires, excellence et innovation, satisfaction de nos clients.